

МЕДИА-КИТ 2026: HOLDING MARKETPLACE

Стратегия развития и медийные показатели

АНАЛИЗ РЫНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА

ДАТА ПУБЛИКАЦИИ

20 августа 2026 г.

МЕДИА-КИТ 2026: HOLDING MARKETPLACE — СОДЕРЖАНИЕ

01 | Миссия единой интегрированной платформы роста

02 | Глобальные показатели цифрового и физического присутствия

03 | Специализированные нишевые маркетплейсы экосистемы

04 | Собственные EXPO-платформы и выставочные площадки

05 | Медиа-каналы и новостная сеть холдинга

06 | Отраслевые ассоциации и профессиональные гильдии

07 | Логистические платформы и управление цепочками поставок

08 | Экологические инициативы и ESG-повестка 2026

09 | Десять ключевых направлений современной коммерции

10 | Аналитика и отраслевые обзоры как столпы экосистемы

11 | Цифровые инструменты для управления бизнесом

12 | Создание и распространение медийного контента

13 | Проектная деятельность и консалтинговый центр

14 | Решения для производителей и поиск дилеров

15 | Инструменты для оптовиков и дистрибьюторов

16 | Поддержка импортеров и экспортных операций

17 | Сервисные компании и услуги для бизнеса

18 | Корпоративное присутствие и рекламные кампании

19 | Механики B2B: запросы цен и лидогенерация

20 | Управление оптовыми продажами и прайс-листами

21 | Полный цифровой контур на MARKETPLACES.KZ

22 | Модель сотрудничества FBO: фулфилмент маркетплейса

23 | Разветвленная логистическая сеть и география доставки

24 | Модель сотрудничества DBS: доставка силами продавца

25 | Интеграция с внешними ресурсами в модели DBS

26 | Финансовые условия и регламент выплат

27 | Глобальная интеграция с мировыми маркетплейсами

28 | Анатомия идеальной карточки товара: Контакты и доверие

29 | Коммерческая информативность карточки товара

30 | Техническая спецификация и маркировка товаров

31 | Автоматизация работы с каталогом

32 | Тарифная сетка: Базовые пакеты присутствия

33 | Средний сегмент: Тарифы для активных продаж

34 | Сообщество и привилегии: Тарифы «Ассоциация», «EXPO», «Клуб»

35 | Профессиональные VIP B2B-решения

36 | Корпоративные и Эntерпрайз стратегии

37 | Рекламные возможности и форматы размещения

38 | Маркетинговые и технические услуги по запросу

39 | Ценностное предложение для участников экосистемы

40 | Контакты и запуск сотрудничества

Миссия единой интегрированной платформы роста

Holding Marketplace 2026: Формирование глобальной экосистемы для синергии бизнеса и потребителей

01

Глобальная Экосистема

Единая платформа, объединяющая цифровое и физическое присутствие как центральный узел для всех участников рынка.

02

Единое Пространство

Создание среды для эффективного взаимодействия компаний и потребителей, способствующей устойчивому росту и синергии.

03

Стратегия 2026

Становление основным цифровым коммерческим хабом с беспрепятственным доступом к B2B-запросам и инструментам масштабирования.

Глобальные показатели **присутствия**

МЕДИА-КИТ 2026: HOLDING MARKETPLACE — Масштаб и доминирование

Цифровой охват

850

Веб-сайтов по всему миру для глубокого проникновения.

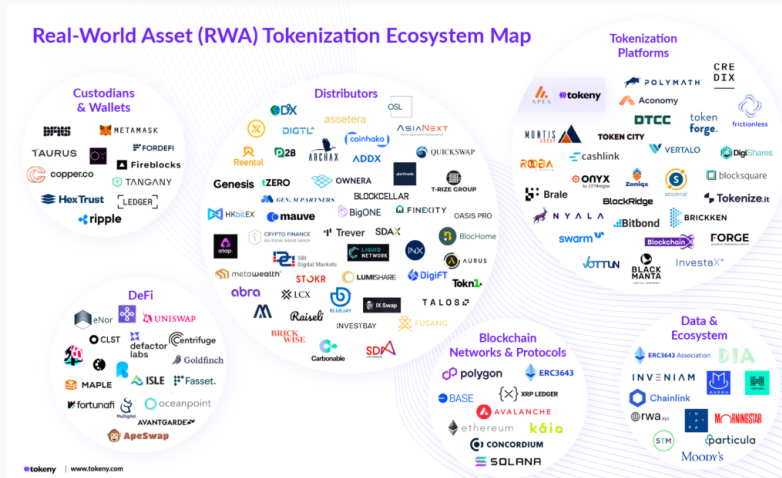
140

Нишевых маркетплейсов с отраслевым покрытием.

130

Активных бизнес-проектов в стадии роста.

Цель: Визуализация масштаба экосистемы через количественные данные.



Физические активы

45

EXPO-платформ для физического взаимодействия.

35

Медиа-каналов, укрепляющих присутствие.

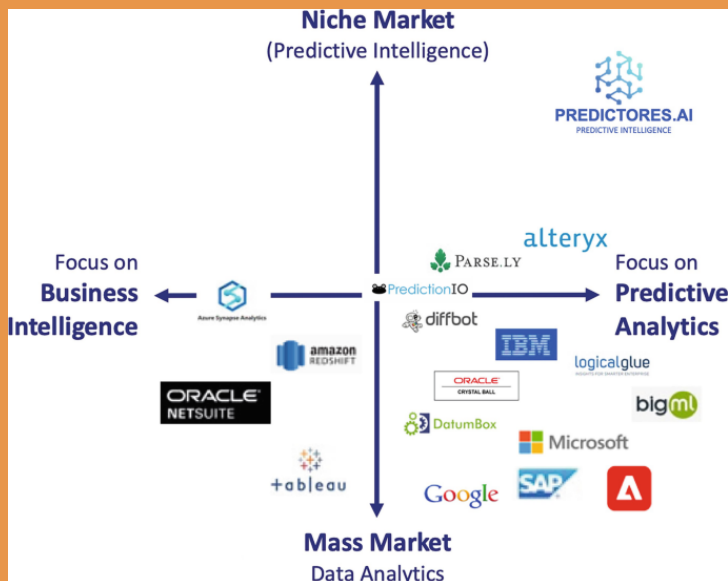
20

Отраслевых ассоциаций и гильдий сообщества.

10

Логистических платформ для глобальных операций.

HOLDING MARKETPLACE 2026

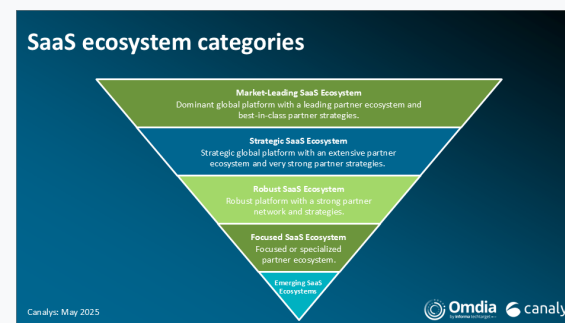


Специализированные нишевые маркетплейсы экосистемы

Масштаб структуры: Включает **140 специализированных площадок**, формирующих детализированную архитектуру холдинга для точечного охвата рынка.

Целевой трафик: Платформы объединяют отраслевые сообщества через **20 ассоциаций и гильдий**, обеспечивая высокую конверсию.

Сегментация отраслей: От оборудования до продуктов питания — специализированные инструменты для **производителей и дистрибьюторов**.



МЕДИА-КИТ 2026: HOLDING MARKETPLACE

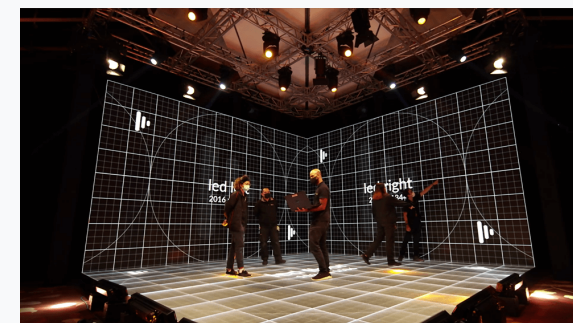


Собственные EXPO-платформы и выставочные площадки

Масштабная инфраструктура: Мы располагаем **45 собственными** площадками для физических и виртуальных мероприятий любого масштаба.

Центр нетворкинга: Специализированные площадки выступают катализатором деловых связей и **стратегического партнерства**.

Драйвер роста: Приоритетное размещение и интеграция в экосистему способствуют **масштабированию бизнеса** на новые рынки.



Медиа-каналы и НОВОСТНАЯ СЕТЬ

Информационная основа экосистемы HOLDING MARKETPLACE 2026

01

Масштаб охвата

Холдинг управляет сетью из **35** **новостных сайтов** и медиа-каналов, формируя мощное информационное ядро.

Это обеспечивает **максимальный охват** целевой аудитории в различных сегментах рынка.

02

СМИ и TV-каналы

Собственные телеканалы и онлайн-издания служат **ключевым инструментом** для создания и распространения медийного контента.

Мы контролируем весь цикл коммуникаций, гарантируя качество и актуальность информации.

03

Вовлеченность

Контент играет центральную роль в **удержании пользователей**, стимулируя их активность внутри всей платформы.

Интеграция медиа и сервисов создает **синергию взаимодействия** в рамках экосистемы.

МЕДИА-КИТ 2026: **Отраслевые ассоциации и гильдии**

Центры притяжения

На платформе Holding Marketplace **20 отраслевых ассоциаций** выступают как ключевые центры развития сообществ.

Они обеспечивают **защиту интересов** отрасли, объединяя участников для решения актуальных рыночных вопросов.



Экспертный статус

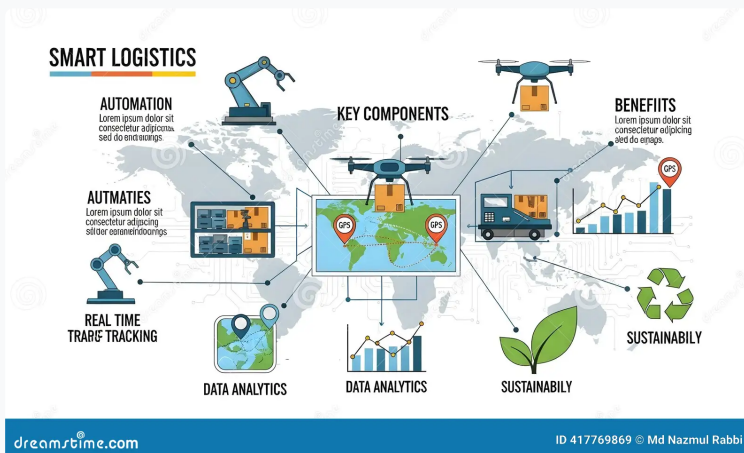
Через гильдии формируется **экспертный статус** и предлагаются уникальные возможности для нетворкинга.

Обмен знаниями способствует повышению **профессионализма и авторитета** каждого члена сообщества.

Логистические платформы и управление цепочками поставок

Оптимизация и Модели

- **10 интегрированных платформ** для максимальной эффективности складирования.
- **Модель FBO:** полный цикл от фулфилмента до доставки курьерами Marketplace.
- **Модель DBS:** гибкая логистика силами продавца.
- Глобальная сеть: Экспресс-доставка, СДЭК, Казпочта, EMS и Go Post Express.



Технологии и Инфраструктура

- **Для импортеров:** универсальные каналы международного товарооборота.
- **Автоматизация:** бесшовная интеграция с 1С, МойСклад и YML/XML.
- Цифровой контроль запасов и прозрачность на всех этапах цепочки.
- Полный цикл поддержки: от приемки на склад до финальной мили.

Экологические инициативы и ESG-повестка 2026

МЕДИА-КИТ 2026: HOLDING MARKETPLACE — стратегия устойчивого развития и социальной ответственности бизнеса.

Устойчивое развитие

Holding Marketplace активно интегрирует **принципы ESG** в свою стратегию, демонстрируя глубокую приверженность целям устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

Экологические проекты

Реализация **45 экологических проектов** является прямым свидетельством нашей ответственности и стремления к значительному **снижению воздействия** на окружающую среду.

Будущее и социум

Инициативы формируют основу для **стабильного будущего**, подчеркивая социальную роль бизнеса в создании ответственной и процветающей **глобальной экосистемы**.

Десять ключевых направлений современной коммерции

Holding Marketplace формирует комплексную экосистему, предлагая широкий спектр инструментов для развития и монетизации бизнеса.

Подписки

Доступ к **премиальным сервисам** и расширенным возможностям платформы.

Реклама

Целевые размещения и баннерные кампании для повышения видимости.

B2B-сервисы

RFQ и лиды: прямое взаимодействие с оптовыми покупателями и запросы цен.

Каталоги

Эффективное представление товаров через **цифровые витрины** и услуги.

E-commerce

Интеграция с **маркетплейсами** и создание внутренних интернет-магазинов.

SEO-продвижение

Комплексная **оптимизация** для роста выдачи и органического трафика.

Логистика и склад

Решения **FBO и DBS**, оптимизация цепочек поставок и фулфилмент.

EXPO-платформы

Участие в **отраслевых выставках** и мероприятиях для нетворкинга.

Медиа-размещение

Каналы для **распространения контента** и широкого охвата аудитории.

Сообщества

Объединение в **бизнес-гильдии** для обмена опытом и поиска партнеров.

Аналитика и отраслевые обзоры как столпы экосистемы

Стратегические решения

Информационные сервисы Holding Marketplace — это фундамент для принятия **обоснованных бизнес-решений**.

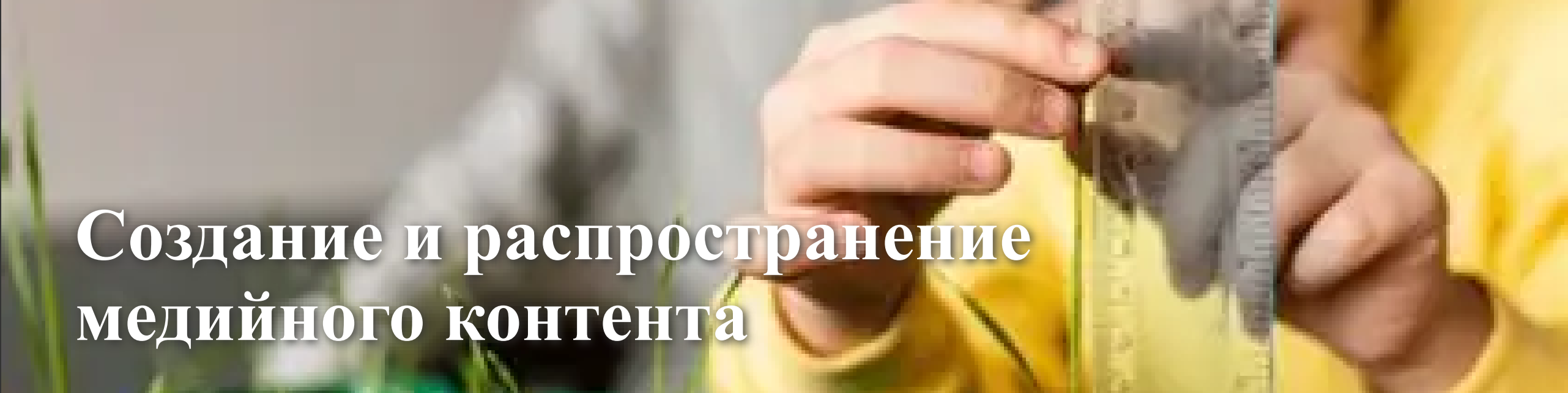
Наши обзоры служат ключевыми столпами для **стратегического роста** и понимания рыночных тенденций.



Эксклюзивность данных

Мы предлагаем **уникальную возможность** изучения потребительского поведения на базе единой платформы.

Масштаб глобальной сети гарантирует **несравненную глубину** и релевантность предоставляемой информации.



Создание и распространение медийного контента

Медиа-инфраструктура

- 35 новостных сайтов и специализированных каналов для создания высококачественного контента.
- Стратегическое вовлечение через глубокую аналитику, видеоматериалы и отраслевые обзоры.

Охват и возможности

- Обширная сеть активов обеспечивает максимальный потенциал охвата рекламных сообщений.
- Интегрированные решения: брендрование, баннерная реклама и комплексные кампании для целевой аудитории.

Проектная деятельность и консалтинговый центр

MICE и Форумы

Организация и проведение форумов, конференций и деловых мероприятий с использованием ресурсов **Holding Marketplace**.

Мы обеспечиваем максимальный охват аудитории и эффективность благодаря нашей инфраструктуре и обширным медиа-каналам.

Стратегический консалтинг

Экспертные услуги по разработке **стратегий роста** и оптимизации внутренних бизнес-процессов компании.

Мы помогаем клиентам эффективно использовать возможности нашей экосистемы для достижения устойчивого развития бизнеса.

Реализация инициатив

Каждый проект разрабатывается с учетом уникальных целей клиента:

- Персонализированные **бизнес-решения**.
- Полное сопровождение реализации инициатив.
- Достижение **целевых KPI** и устойчивое развитие.

Решения для производителей и поиск дилеров

Инструменты для масштабирования производства и выстраивания эффективных B2B-каналов сбыта.

01 Специфика размещения продукции

Эффективное представление **производственных мощностей**, оптовых предложений и коммерческих лотов.

Карточки с указанием **MOQ**, оптовых цен и автоматизация через YML/XML и интеграция с **1С**.

02 Поиск дилеров и покупателей

Прямое соединение через B2B-механики: функции **RFQ** (запрос цен), лиды и система тендеров.

Доступ к актуальным прайс-листам и возможность поиска партнеров внутри **отраслевых сообществ**.

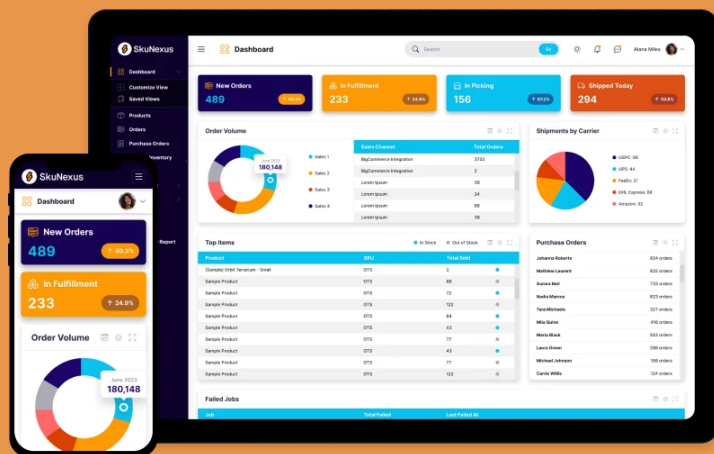
03 Цифровая витрина завода

Создание собственного **интернет-магазина** и корпоративной витрины внутри платформы для повышения видимости бренда.

Формирование **замкнутого цикла** продаж и привлечение прямых закупочных запросов целевой аудитории.

МЕДИА-КИТ 2026

HOLDING MARKETPLACE



Инструменты для оптовиков и дистрибьюторов

Демонстрация ассортимента и цен (МОQ):

- Размещение товаров с **оптовыми прайсами** и актуальным наличием.
- Четкое указание **МОQ** и гибких условий оплаты.

Управление цифровым представителем:

- Создание полноценной **корпоративной витрины** бренда.
- Централизованное управление каталогами и продвижение.

Прием B2B-запросов в реальном времени:

- Мгновенное получение **B2B-лидов** и функционал RFQ.
- Эффективная обработка заявок и участие в тендерах.

Поддержка импортеров и экспорта

Экосистема Holding Marketplace для эффективного поиска партнеров и масштабирования бизнеса.

01

Поиск торговых партнеров

Глобальный охват: Доступ к международным рынкам через присутствие на 850 профильных сайтах.

B2B-механики: Прямое соединение сторон через RFQ, лиды и тендерные инструменты.

Специализированный раздел «Сообщество» для поиска дилеров и отраслевых гильдий.

02

Продвижение продукции

Глобальная интеграция: Синхронизация карточек товаров с Amazon, AliExpress, eBay и Temu.

Цифровая витрина: Создание имиджа бренда и обеспечение видимости для коммерческих запросов.

Использование EXPO-платформ и медиа-ресурсов холдинга для максимального охвата.

03

Упрощение торговли

Логистика: Оптимизация через 10 платформ, включая СДЭК «Мир» и международную почту EMS.

Оплата: Удобные условия проведения банковских переводов для сделок между странами.

Прозрачность условий доставки и оплаты в каждой детализированной карточке товара.

Корпоративное присутствие и рекламные кампании

1

Экосистема для бизнеса

- Пакеты "Корпоративный" и "Энтерпрайз" для глубокой интеграции.
- Полный цифровой контур: от витрины до сложных B2B-продаж.
- Персональный менеджмент и квартальный анализ эффективности.

2

Форматы и охваты

- Разнообразие баннеров: от стандартных блоков до Главного слайдера.
- Премиум-кампании с продвижением товаров и сквозной аналитикой.
- Брендирование через СМИ, TV-каналы и отраслевые EXPO-платформы.

3

Имидж и доверие

- Медиасеть из 35 новостных ресурсов для дистрибуции контента.
- Устойчивый имидж за счет присутствия на ключевых площадках.
- Рост узнаваемости через высокий уровень видимости и вовлеченности.

Механики B2B: запросы цен и лидогенерация

Эффективные инструменты взаимодействия между покупателями и поставщиками на платформе.

01 Система RFQ

Центральный инструмент **запроса коммерческих предложений** для получения индивидуальных условий и цен.

Позволяет формировать детальные запросы, обеспечивая прозрачность и конкурентность при оптовых закупках.

02 Прямые B2B-Лиды

Гарантированный поток заявок, поступающих напрямую из **карточек товаров** и профилей компаний.

Эффективный механизм для инициации нового делового сотрудничества и быстрого расширения клиентской базы.

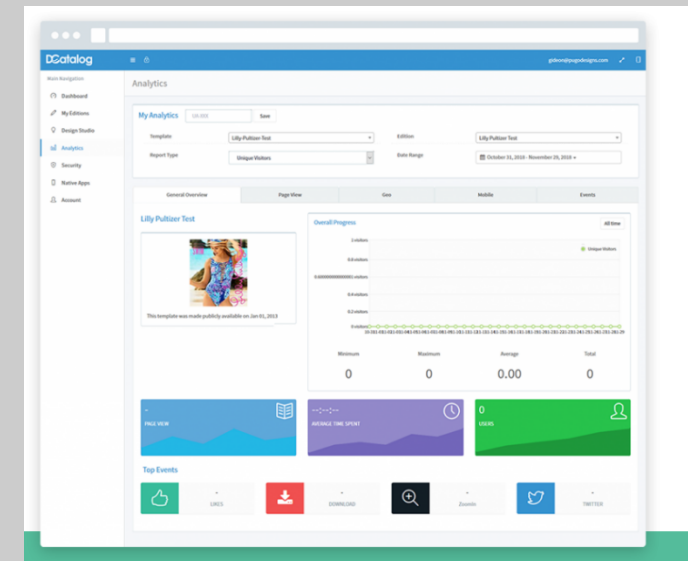
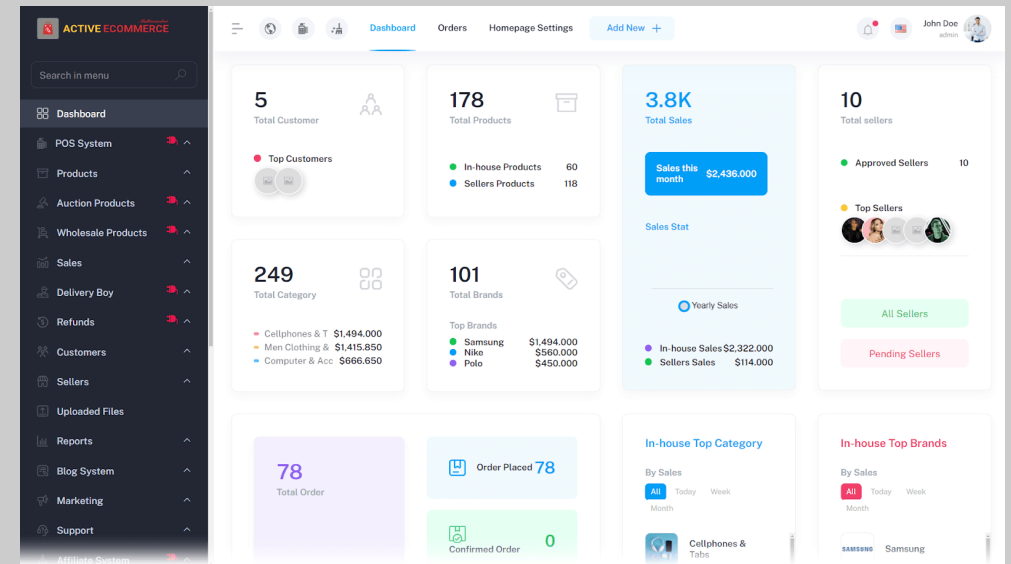
03 Кнопка «Запрос Цены»

Ключевой **конверсионный элемент**, упрощающий процесс отправки запроса и ускоряющий принятие решения.

Мгновенно связывает потенциального покупателя с поставщиком для обсуждения деталей сделки.

Управление оптовыми продажами и прайс-листами

- 01 Актуализация прайс-листов:** Бесшовное обновление цен и остатков через YML/XML и интеграцию с 1С для поддержания данных в реальном времени.
- 02 Настройка MOQ:** Гибкое управление минимальным количеством заказа для отдельных товаров или целых категорий продукции.
- 03 Тендеры и Поставщики:** Доступ к каталогу закупочных тендеров и базе проверенных B2B-партнеров для безопасного сотрудничества.



Модель FBO: фулфилмент Holding Marketplace

01 Продажа со склада

Заключение договора, приемка товара на склад Holding Marketplace и создание витрины с интегрированной корзиной.

02 Обработка и логистика

Автоматическая обработка заказов, профессиональная упаковка и доставка через Экспресс, Казпочту, СДЭК и EMS.

03 Платежи и выплаты

Прием оплаты напрямую. Выплаты 2 раза в месяц. Минимальный порог: 5 000 Р / 30 000 Т. Переводы через Berezka Payments.



E-commerce Logistics Process



Разветвленная логистическая **сеть и география**

1

Национальная экспресс-доставка

Оперативная экспресс-доставка по Алматы и эффективная доставка «от двери до двери» по всему Казахстану.

2

Глобальные логистические решения

Удобная международная доставка товаров через проверенных и надежных партнеров — СДЭК и EMS.

3

Разнообразные пункты получения

Гибкие опции для получения заказов, включая сеть постаматов, отделения Казпочты и пункты выдачи Go Post Express.

Модель сотрудничества DBS

Полный контроль над логистикой и прямые продажи без посредников

Доставка силами продавца

Продавцы самостоятельно управляют цепочкой поставок, обеспечивая гибкость и персонализированный подход к каждому клиенту в рамках Holding Marketplace.

Прямая связь с покупателем:

- 1 Возможность принимать оплату напрямую и укреплять доверие клиентов. Самостоятельная отправка товаров обеспечивает прозрачность сделки.

Экономическая выгода:

- 2 В данной модели полностью отсутствуют комиссии с продаж. Это позволяет значительно увеличить чистую прибыль и сохранить маржинальность.

Безопасность и независимость:

- 3 Исключены подмены товара на складах и навязывание принудительных акций. Вы сохраняете полный контроль над своей ценовой политикой.

Финансовые условия и регламент выплат

МЕДИА-КИТ 2026: HOLDING MARKETPLACE

Партнерские выплаты

*Прозрачный механизм расчетов,
учитывающий специфику работы по
модели FBO и региональную
принадлежность банковских счетов
партнеров.*

1 Периодичность для FBO: Выплаты производятся 2 раза в месяц. Стандартный интервал составляет от 15 до 17 календарных дней.

2 Минимальные пороги: Вывод средств доступен при достижении остатка в 5 000 ₽, 30 000 ₸ или 60 у.е. в зависимости от валюты счета.

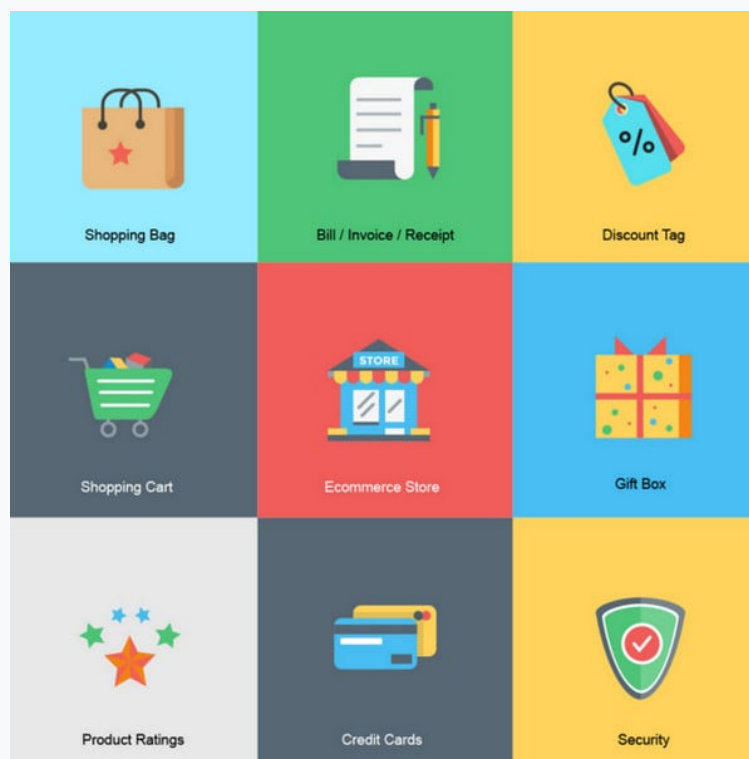
3 Методы оплаты: Резиденты РФ получают средства через Berezka Payments. Для партнеров из других стран — прямой перевод со счета компании.

Анатомия идеальной карточки товара: Контакты и доверие

Детальные контакты

Полный профиль: страна, город и адрес продавца повышают прозрачность и упрощают логистику.

Прямая связь: Телефон, WhatsApp и E-mail для немедленного контакта и оперативной поддержки.



Цифровое присутствие

Брендинг: Ссылки на сайт и соцсети расширяют представление о компании и её ценностях.

Гарантия надежности: Полнота информации формирует фундамент доверия между покупателем и продавцом.

Коммерческая информативность карточки товара

Детальные данные

Карточка товара содержит наглядные презентации, медиаматериалы, сертификаты и полное описание.

- Минимальный объем заказа **(MOQ)**.
- Актуальные **оптовые цены**.
- Полный пакет документов.

Функционал B2B

Интегрированы ключевые B2B-механики для обеспечения прямого взаимодействия участников рынка.

- Кнопка **«Продаю»** для поставщиков.
- Кнопка **«Закуплю»** для покупателей.
- Прямой обмен предложениями.

Сделка и логистика

Предоставляется исчерпывающая информация для принятия обоснованных решений о приобретении.

- Детальные **условия оплаты**.
- Точные **габариты товара**.
- Данные для планирования логистики.

Техническая спецификация и маркировка

HOLDING MARKETPLACE 2026: Стандарты качества и прозрачности

Фильтрация и Маркировка

Детальные фильтры

Точная навигация по ассортименту с помощью фильтров, адаптированных под специфику продукции (обувь, оборудование, продукты питания).

Обязательная маркировка

Полная интеграция с системами «Честный Знак» и «NTIN» для гарантии подлинности и соответствия законодательству.



Медиа и Документы

Мультимедийная поддержка

Возможность размещения фото, видеообзоров и наглядных презентаций для каждой карточки товара.

Сертификация

Хранение и отображение разрешительной документации и сертификатов соответствия непосредственно в интерфейсе.

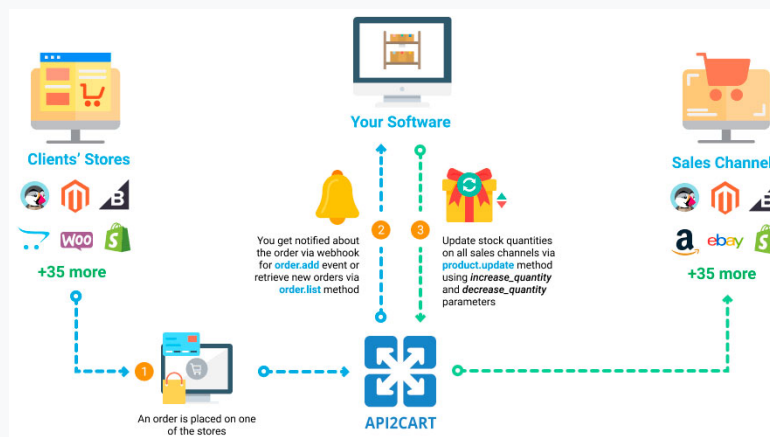
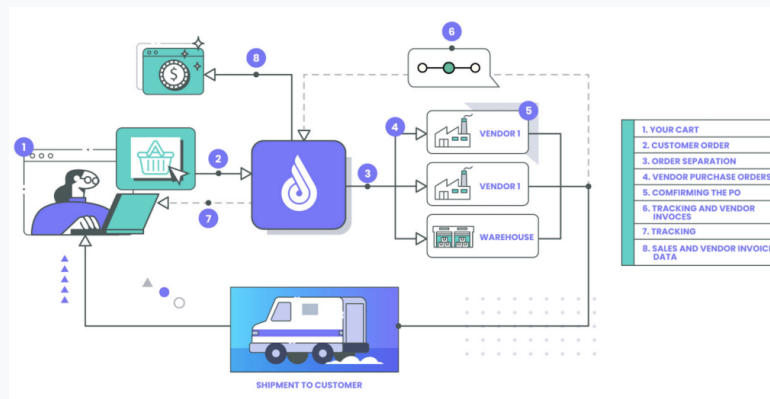
Цель: Повышение доверия покупателей через полную информативность.

Автоматизация работы: Гибкие методы импорта каталога

Интеграция и Синхронизация

Загрузка через YML/XML: Упрощенная выгрузка товарных предложений с использованием стандартизированных файлов.

Учетные системы: Автоматическая синхронизация данных с платформами **1С** и «МойСклад» для бесшовного обновления.



Варианты и Стоимость

Мы предлагаем как **ручной**, так и **автоматический** импорт данных в зависимости от ваших масштабов.

Стоимость ручного импорта начинается от **9 900 ₮**, включая опции для полной программной интеграции.

Тарифная сетка: Базовые пакеты присутствия

Оптимальные уровни входа для малого бизнеса, обеспечивающие старт и развитие на Holding Marketplace.

5 900 ₮
/мес

Пакет «Бизнес»

Базовая аналитика, размещение вашей компании в общей базе маркетплейса.

10 900 ₮
/мес

Пакет «Витрина»

Все возможности пакета «Бизнес» плюс углубленный анализ целевой аудитории.

15 900 ₮
/мес

Пакет «СМИ»

Все возможности «Витрины» плюс создание контент-плана для медийного присутствия.

Small Businesses	Medium-Sized Businesses	Large Enterprises
Cost: \$5,000 - \$15,000	Cost: \$15,000 - \$100,000	Cost: \$100,000 - \$500,000+
Basic analytics services	More advanced analytics services	Complex strategies and analytics
Consulting and setting up simple tools	Custom reports and deeper data analysis	Machine learning and AI
Monthly reporting	Need for a dedicated team or agency	Advanced reporting and systems
Using affordable and simple services	Knowing the cost helps avoid budget overruns	Ongoing analytics services
Helps allocate the budget effectively	Flexibility in choosing services for business growth	Knowing costs helps make informed financial decisions

PRODUCT PRICING TABLE

PRODUCT	PRICING MODEL	FREE VERSION	FREE TRIAL	BASIC (1 - 10 users)	PREMIUM (10 - 100 users)	ADVANCED (100+ users)
 Clickdata	Subscription /mo	✗	✓	\$300 - \$525	\$525+	\$860+
 Domo	Subscription /mo	✓	✓	\$300	\$300	\$300
 Easyflow	Subscription /mo	✓	✗	\$48 - \$475	\$1,610 - \$16,100	\$57,375
 Geckoboard	Subscription /mo	✗	✓	\$49 - \$99	\$99+	\$699+
 Metabase	Subscription /mo	✗	✓	\$85 - \$110	\$500 - \$1,400	\$1,400+
 PowerMyAnalytics	Subscription /mo	✗	✓	\$15 - \$60	\$85 - 530	\$300+
 Qlik Sense	Subscription /mo	✗	✓	\$200	\$200 - \$2,000	\$2,700
 Zebra BI	Subscription /mo	✓	✗	\$58	\$58 - \$270	\$270+

Средний сегмент: Тарифы для активных продаж

Пакет «Маркетплейс»

21 900 ₹/мес

Включает базовые функции и размещение **рекламного баннера** на платформе для значительного увеличения видимости вашего бренда.

Пакет «Лендинг»

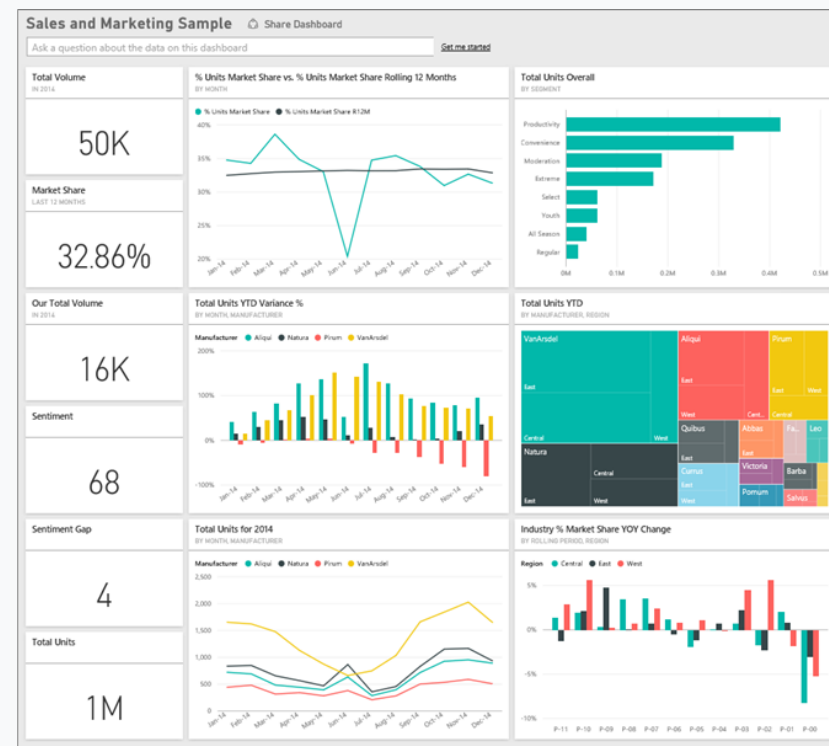
26 900 ₹/мес

Все возможности пакета «Маркетплейс» плюс профессиональные услуги по созданию **Уникального Торгового Предложения (УТП)**.

Пакет «Супермаркет»

32 900 ₹/мес

Комплексное решение с **расширенной бизнес-аналитикой** и разработкой детальной стратегии для захвата рынка.



Сообщество и привилегии

МЕДИА-КИТ 2026: Тарифы «Ассоциация», «EXPO», «Клуб», «Партнер»

НЕТВОРКИНГ

Тариф «Ассоциация»

37 900 Т/мес. Вступление в гильдию, расширение деловых связей в отраслевых сообществах.

Тариф «EXPO»

42 900 Т/мес. Приоритетное участие в выставках и повышение узнаваемости бренда.



VIP СТАТУС

Тариф «Клуб»

48 900 Т/мес. Закрытый бизнес-клуб, персональный менеджер и эксклюзивная поддержка.

Тариф «Партнер»

53 900 Т/мес. Максимальный охват, «все включено» и стратегическое развитие бизнеса.

Преимущества: Персональный менеджер и приоритетное размещение для всех VIP уровней.

Профессиональные **VIP B2B-решения**

1

Тариф «ПРО»

59 900 ₮

До 5 000 товаров. Полный B2B-функционал (MOQ, RFQ, лиды), приоритетное размещение, интеграция YML/XML и 1С. Включен складской модуль (FBO/DBS).

2

Тариф «ДИСТРИБЬЮТОР»

99 900 ₮

До 20 000 товаров. Поддержка каталогов брендов, рекламных кампаний и складская интеграция. Видео-контент и участие в EXPO.

3

Единые стандарты

Smart Automation

Оба тарифа обеспечивают автоматизацию через YML/XML и 1С, а также расширенные медиа-возможности, включая профессиональный видео-контент.

Корпоративные и **Энтерпрайз** стратегии

01

Масштабируемые решения

- Стратегии для крупнейших игроков рынка.
- Персональная поддержка и менеджмент.
- Квартальные стратегические сессии.
- Ваш цифровой хаб: MARKETPLACES.KZ.

02

Корпоративный Тариф

199 900 ₸

- Поддержка до 100 000 товаров.
- Управление регионами и направлениями.
- Баннеры, EXPO, СМИ и TV-поддержка.
- Квартальный анализ эффективности.

03

Энтерпрайз Тариф

299 900 ₸+

- Решения для 100 000+ товаров.
- Создание корпоративных маркетплейсов.
- Услуги фулфилмента и бизнес-клуб.
- Приоритетная поддержка 24/7.

МЕДИА-КИТ 2026: Рекламные возможности

Баннерная реклама

Баннер СТАРТ: 19 900 ₮/мес

Размещение в стандартном блоке.

Баннер БИЗНЕС: 29 900 ₮/мес

Центральное видимое размещение.

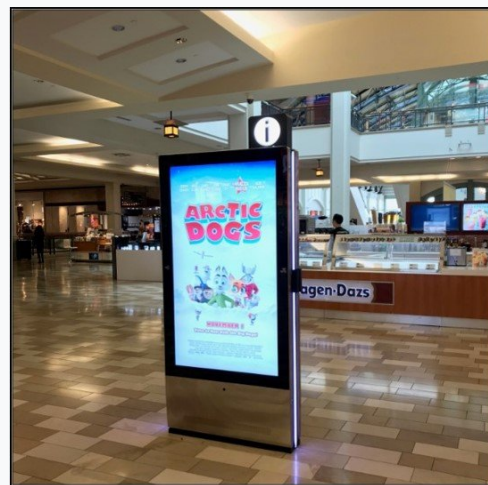
Баннер ПРО: 39 900 ₮/мес

Приоритетное размещение для максимальной видимости.

Hero Slider

Стоимость: 49 900 ₮/мес

Параметры: 608x436px, главный экран платформы.



Премиум-кампания

Комплексное решение для максимального охвата:

Стоимость: 99 900 ₮/мес

- Размещение баннера
- Продвижение товаров
- Информация о компании
- Выделение в категории
- Анонсы акций
- Подробная аналитика

** Эффективное продвижение вашей продукции на Holding Marketplace.*

Маркетинговые и технические услуги по запросу

Создание интернет-магазинов

Тариф «Мини» (до 100 товаров)
от 49 900 ₮

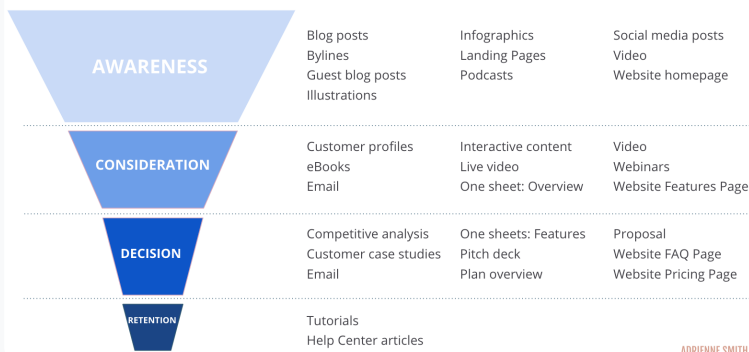
Тариф «Корпоративный»
до 299 900 ₮

SEO-продвижение в топ

Пакет «Старт» (оптимизация)
от 49 900 ₮

Пакет «Про» (комплексно)
до 199 900 ₮

CONTENT ACROSS THE B2B MARKETING FUNNEL



B2B / RFQ Продвижение

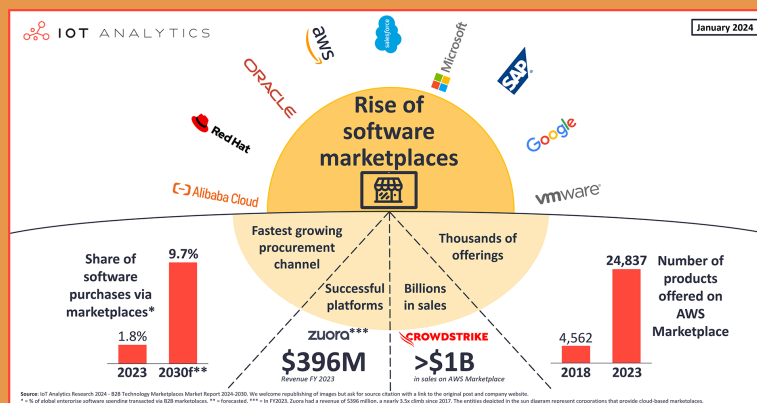
Специализированные решения для реализации крупных партий товаров и работы с запросами котировок.

Тариф «Дистрибьютор»

Полное сопровождение, логистика и приоритетное размещение в B2B каталоге.
до 149 900 ₮

* Решения для роста вашего бизнеса в экосистеме **Holding Marketplace**.

Ценностное предложение экосистемы



Выгоды для участников Holding Marketplace

Для Покупателей

- Упрощенный поиск поставщиков
- Прямые запросы цены (RFQ)
- Доступ к проверенным брендам

Для Продавцов

- Цифровая витрина и лиды
- Интеграция с логистикой и EXPO
- Рост видимости в B2B среде

Итоговая Ценность Инфраструктуры

Единое интегрированное пространство, предоставляющее цифровую коммерческую инфраструктуру и продвижение — ключевой ресурс для стабильного роста вашего бизнеса в 2026 году.



Масштабируйте Ваш Бизнес
СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ СЕГОДНЯ!

МЕДИА-КИТ 2026: Контакты и запуск сотрудничества

Наши Контакты

Телефон:

+7 777 120 95 55

WhatsApp:

+7 777 120 95 55

Email:

info@holdingmarketplace.org

*Мы готовы обсудить
индивидуальные коммерческие
предложения.*



Права и Условия

Запуск сотрудничества в экосистеме **Holding Marketplace** базируется на принципах прозрачности.

Цены и условия могут быть **индивидуализированы** в рамках корпоративных соглашений.

© 2026 Holding Marketplace.
Все права защищены.